

УТВЪРДИЛ:

Радосвет РАДЕВ  
Изпълнителен директор на  
„ДАРИК РАДИО“ АД



## ТАРИФА

2018 г.

### ЗА ЗАКУПУВАНЕ НА ПРОГРАМНО ВРЕМЕ И ОСИГУРЯВАНЕ НА ПРЕДАВАНИЯ

понеделник – петък	
часови пояс	цена (лв.)
00:00 – 06:30	60
06:30 – 09:00	280
09:00 – 10:00	160
10:00 – 11:00	140
11:00 – 12:00	260
12:00 – 12:30	320
12:30 – 13:00	140
13:00 – 14:00	120
14:00 – 16:00	140
16:00 – 17:00	230
17:00 – 18:00	240
18:00 – 19:00	320
19:00 – 20:00	230
20:00 – 21:00	90
21:00 – 00:00	80

събота – неделя	
часови пояс	цена (лв.)
07:00 – 10:00	120
10:00 – 14:00 (събота)	320
10:00 – 12:30 (неделя)	
12:30 – 14:00 (неделя)	160
14:00 – 16:00	120
16:00 – 18:00	140
18:00 – 18:30	240
18:30 – 22:00	90
22:00 – 07:00	50

Цените са в лева без ДДС, за закупуване на програмно време за излъчване на клип с продължителност 30 секунди или осигуряване на излъчване на предаване с продължителност 1 минута.

В случай, че “ДАРИК РАДИО” едновременно осигурява излъчване и създаване на излъчваното предаване цената се удвоява.

Отстъпки се договарят в случай на закупуване на програмно време или осигуряване на предавания с обществена значимост в партньорство с “ДАРИК РАДИО”.

За излъчването на клип във фиксирано време цената се увеличава с 30 %, като първата заявка по време за първи клип в блок се удовлетворява първа.

Цената на клипове с различна продължителност се изчислява по следната схема:

Секунди: 5'' 10'' 15'' 20'' 25'' 30'' 35'' 40'' 45'' 60''

Коефициент: 0.5 0.6 0.75 0.85 0.95 1 1.25 1.5 1.7 2

Платените излъчвания ясно се разпознават като такива, а институциите, фирмите и другите организации, които са закупили програмно време или на които са осигурени предавания не могат да оказват влияние върху редакцияното съдържание.

Стилистиката и журналистическата свобода не са предмет на договаряне.

Спонсорството на предаване не е предмет на тази тарифа.

Закупуването на програмно време и осигуряването на предавания в софийски и друг регионален ефир не е предмет на тази тарифа.

Техническото покритие с качествен сигнал към края на 2017 г. обхваща 235 общини или 85 % от населението.